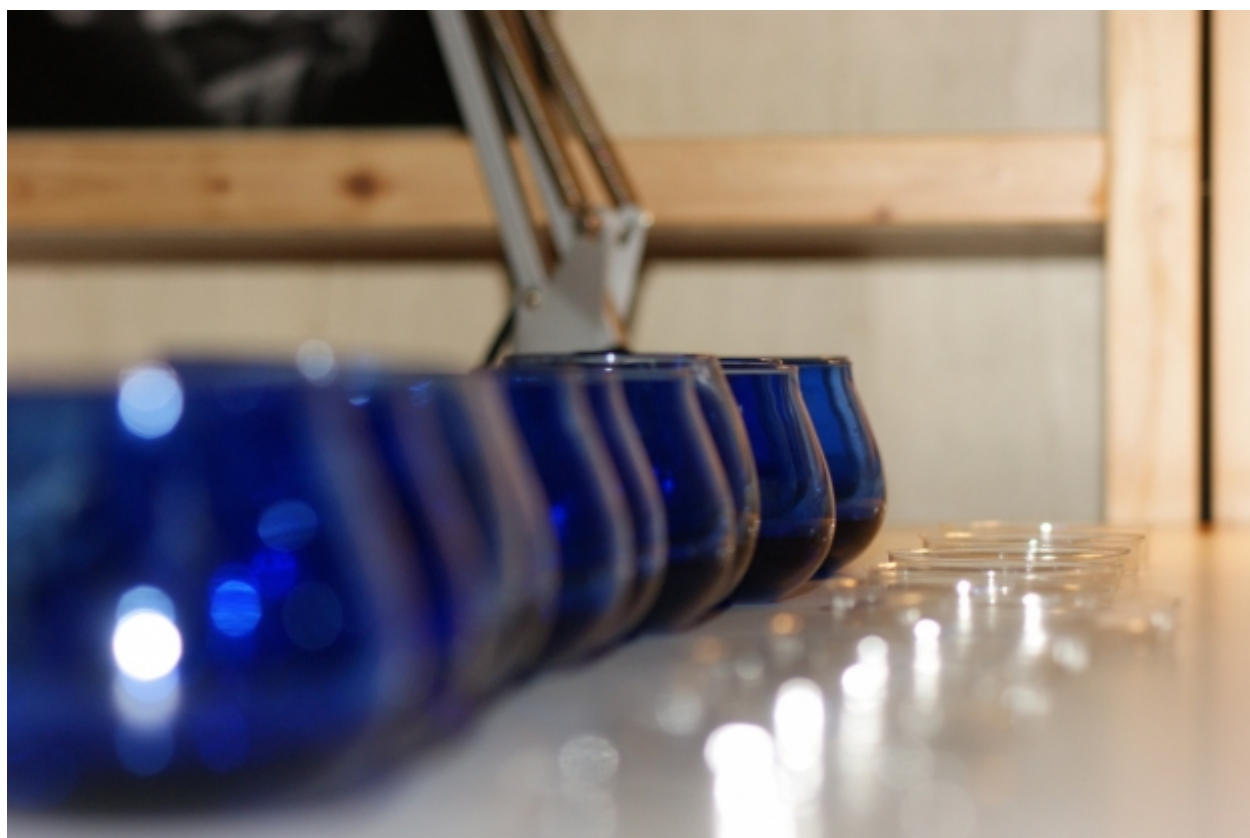


saperi > scuola d'assaggio

Le problematiche del panel

Cos'è il CVr%? Tutti coloro che si occupano di oli da olive e fanno parte di un panel di assaggio dovrebbero saperlo. Il Coi ha previsto l'utilizzo di un foglio di calcolo per la sintesi del risultato e per la valutazione delle performances di gruppo dei giudici. Siamo veramente sicuri che tale indice rappresenti un sistema attendibile e utile? Cosa succede con gli oli caratterizzati da bassi attributi, positivi o negativi?

[Lorenzo Cerretani](#)



Con questo articolo mi piacerebbe aprire un confronto con i capi panel e comunque con tutti gli addetti ai lavori che si occupano di analisi sensoriale degli oli da olive.

Come premessa, ribadisco la mia opinione relativa all'utilità dello strumento dell'analisi sensoriale per la valutazione merceologico-qualitativa degli oli prodotti dalle olive.

Il ruolo svolto dall'analisi sensoriale nella valutazione della categoria merceologica di appartenenza prima ma soprattutto nella nascita di una maggiore consapevolezza e quindi conoscenza di tali caratteristiche da parte degli operatori del settore è innegabile. Infatti, oggi molti operatori, dal mondo agricolo a quello trasformativo fino a quello dell'imbottigliamento, hanno avuto modo di conoscere più in profondità le caratteristiche dell'olio grazie all'analisi sensoriale e ai corsi di formazione correlati.

Quindi credo che l'analisi sensoriale dell'olio abbia rappresentato uno strumento tecnico ma anche uno strumento che ha permesso una maggiore diffusione delle conoscenze qualitative del prodotto.

Detto ciò, torniamo al primo punto. Al confronto con gli addetti ai lavori, a chi opera tra le cabine di assaggio.

Ovviamente è noto a tutti che oltre alla scheda di assaggio compilata dal singolo giudice è importante la fase successiva di analisi delle informazioni, la fase di sintesi. Questa sintesi è realizzata mediante un sistema di analisi statistica. Anche qui, va riconosciuto che il metodo di analisi sensoriale dell'olio è stato congegnato in modo molto approfondito e dettagliato prevedendo anche un metodo di analisi statistica dei risultati. Infatti, il COI ha previsto l'utilizzo di un foglio di calcolo per la sintesi del risultato e per la valutazione delle performances di gruppo. Il foglio di calcolo è stato aggiornato nel tempo seguendo le modifiche del metodo di analisi.

A mio avviso il principale punto di forza del metodo di analisi statistica è rappresentato dall'individuazione della mediana quale strumento di sintesi. La mediana permette infatti di fornire un valore che non è influenzato dagli outlier ovvero da quei singoli soggetti che per un specifico attributo abbiano fornito una valutazione distante dal gruppo.

Per quanto riguarda invece la valutazione della performance del gruppo si è fatto riferimento da sempre al CVr%. Il foglio di calcolo ricorda che tale valore deve essere inferiore a 20. Detto ciò, specificando che il mio approccio non è quello di uno statistico bensì di un utilizzatore, riporto alcune casistiche derivanti dall'utilizzo del foglio di calcolo (COI/T20/Doc. 15 Rev. 08).

GIUDICE	SIMULAZIONE N. 1	SIMULAZIONE N. 2	SIMULAZIONE N. 3	SIMULAZIONE N. 4
A	1	4	4	7
B	2	5	3	8
C	1	4	4	7
D	2	5	3	8
E	1	4	4	7
F	3	6	2	9
G	1	4	4	7
H	1	4	4	7
	SIMULAZIONE N. 1	SIMULAZIONE N. 2	SIMULAZIONE N. 3	SIMULAZIONE N. 4
Median	1,0	4,0	4,0	7,0
IQR	1,00	1,00	1,00	1,00
S*	0,33	0,33	0,33	0,33
CVr%	32,74	8,18	8,18	4,68
CI Upper	1,6	4,6	4,6	7,6
CI Lower	0,4	3,4	3,4	6,4

Le 4 simulazioni riportate nella tabella precedente sono state realizzate considerando la partecipazione di 8 giudici (da A a H). Per ognuna è stato individuato un valore mediano (1, 4, 4, e 7); per 5 giudici è stato inserito il valore della mediana (1, 4, 4, e 7), per 2 giudici un valore distante di 1 unità dal valore mediano (2, 5, 3, e 8) e per 1 giudice un valore distante di 2 unità dal valore mediano (3, 6, 4, e 9).

Pertanto, in una situazione in cui sono stati simulati scostamenti analoghi dal valore centrale (dalla mediana), quindi di fatto sono state simulate performances analoghe del gruppo dei giudici il risultato ha mostrato CVr% molto diversi al variare della mediana. Pertanto, a mio avviso tale indice non rappresenta un sistema attendibile ed utile per la valutazione

delle performance del gruppo di giudici diversamente da quanto riportato nella definizione (COI/T.20/Doc. No15/Rev. 7):“Il CVr% rappresenta un numero puro che indica la percentuale di variabilità della serie di dati analizzata intorno la mediana; per questo motivo risulta molto informativo sull’attendibilità dei giudici del panel.”

Infatti, il CVr% risulta fortemente influenzato dal valore assoluto della mediana più che dalla variabilità intorno alla mediana. Pertanto tale influenza condiziona il giudizio della performance per i valori più bassi della mediana. Per intenderci gli oli caratterizzati da bassi attributi (positivi o negativi) è soggetto ad un maggiore CVr%. Per assurdo quindi gli oli caratterizzati da difetti di intensità leggera o allo stesso modo da attributi positivi (fruttato, amaro e piccante) leggeri hanno una più elevata possibilità di “mettere in crisi” il panel.

Per contro se si considerano i valori di CI (Intervalli di confidenza della mediana al 95 %) e più in particolare la variazione del CI per le simulazioni si può vedere che questo è sempre uguale a 1,2.

Pertanto tornando all’intento iniziale, ovvero quello di confrontarsi con gli addetti ai lavori, apriamo il dibattito sull’argomento. Commenti e considerazioni in tal senso sono benvenute.

La foto di apertura è di Lorenzo Cerretani

[Lorenzo Cerretani](#) - 26-09-2017 - Tutti i diritti riservati



Osservatorio sul mondo dell'olio da olive e delle realtà affini

"Olio Officina Magazine" è una testata registrata

presso il Tribunale di Milano, n. 326 del 18 ottobre 2013

Direttore responsabile: Luigi Caricato

Direzione e redazione: Via Giovanni Rasori, 9 - 20145 Milano

Sede legale: Via Francesco Brioschi, 86 - 20141 Milano

ISSN 2611-6359 - Olio Officina Magazine [Sito Web]

Tutti i diritti sono riservati - [Disclaimer](#) - [Privacy](#)

Realizzato da Aerostato - [Newsletter inviate con MailCom](#)