

saperi > inoltre

## Come procede il commercio estero dell'agroalimentare italiano? I dati del primo trimestre 2019

OO M



L'Ufficio studi di Cia-Agricoltori Italiani ha analizzato i dati del commercio estero agroalimentare italiano relativi al primo trimestre del 2019, a partire dalla elaborazione dei dati Istat diffusi il 16 maggio.

**Nel trimestre gennaio-marzo 2019**

Il deficit della bilancia commerciale agroalimentare è stato pari a 572 milioni di euro e si è ridotto del 46.4% rispetto allo stesso periodo di rilevazione dello scorso anno;

L'export agroalimentare italiano è aumentato del +5.3% rispetto al primo trimestre del 2018; è stato principalmente trainato dall'export alimentare che ha registrato una variazione tendenziale di 6.3 punti percentuali;

### I mercati di sbocco storici hanno avuto performance positive per il settore alimentare

**+9.5% Germania**

**+3.9% Francia**

**+15.7% Regno Unito**

**+10.6% Stati Uniti**

Regno Unito e Stati Uniti hanno continuato a registrare tassi di crescita più che positivi anche in presenza di una situazione economica incerta data dalla Brexit da un lato e dalla minaccia di dazi USA dall'altro; ciò che è da comprendere è se tali spinte al rialzo siano solo fenomeni di breve periodo causati dall'insicurezza dei mercati o se nel caso si concretizzino determinati scenari si avranno ripercussioni più serie sull'export nazionale.

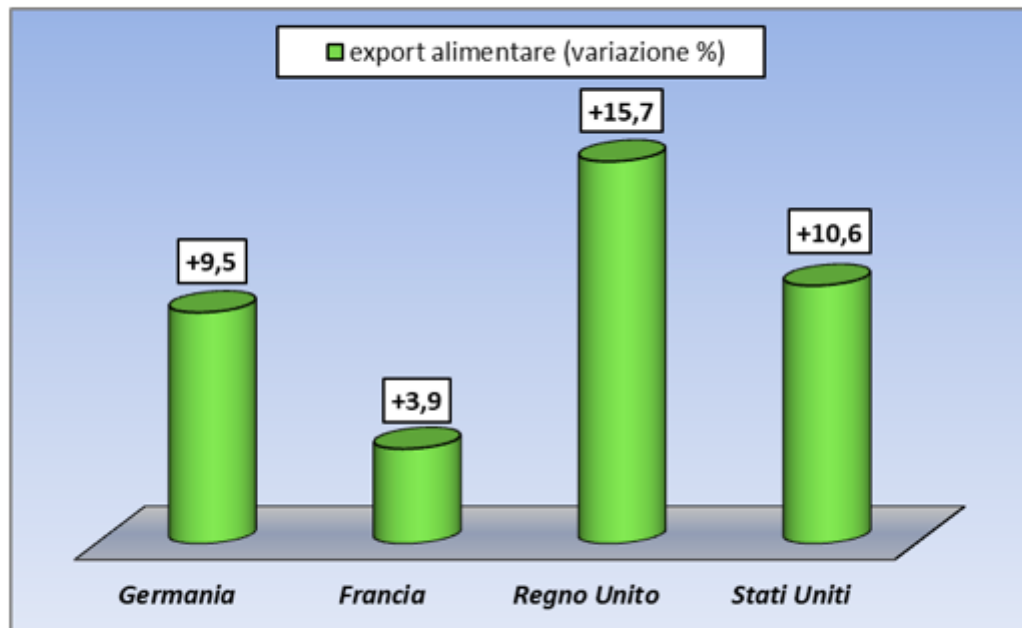
Nonostante l'entrata in vigore a febbraio del trattato di libero scambio con il Giappone i dati hanno mostrato una leggera flessione nelle esportazioni di cibi e bevande: -0.9% l'export alimentare su base tendenziale per il primo trimestre del 2019. Da tenere in considerazione nell'analisi di questi dati è sicuramente la forte espansione dell'export Made in Italy registrata nel 2018 che potrebbe aver già portato i livelli delle esportazioni italiane in terra nipponica ad un livello fisiologico per cui l'apertura del mercato attraverso il trattato non abbia sortito effetti rilevanti.

### Bilancia commerciale agroalimentare, gennaio-marzo 2019 (milioni di euro)

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Var.%</b>
<b>Importazioni (I)</b>	<b>11.051</b>	<b>11.085</b>	<b>0,3%</b>
<i>di cui agricoltura</i>	3.663	3.795	3,6%
<i>di cui alimentare</i>	7.388	7.289	-1,3%
<b>Esportazioni (E)</b>	<b>9.984</b>	<b>10.513</b>	<b>5,3%</b>
<i>di cui agricoltura</i>	1.863	1.880	0,9%
<i>di cui alimentare</i>	8.121	8.633	6,3%
<b>Saldo (E-I)</b>	<b>-1.067</b>	<b>-572</b>	<b>-46,4%</b>
<b>Volume commerciale (E+I)</b>	<b>21.035</b>	<b>21.597</b>	
<b>Grado copertura commerciale (E/I) (%)</b>	<b>90%</b>	<b>95%</b>	

Fonte: Ufficio Studi Cia su dati Istat

**Variazione percentuale annua delle esportazioni alimentari italiane verso i mercati di sbocco storici (gennaio-marzo '19/gennaio-marzo '18)**



Fonte: Ufficio Studi Cia su dati Istat

OO M - 16-05-2019 - Tutti i diritti riservati

**oliofficina**  
MAGAZINE

Osservatorio sul mondo dell'olio da olive e delle realtà affini

"Olio Officina Magazine" è una testata registrata

presso il Tribunale di Milano, n. 326 del 18 ottobre 2013

Direttore responsabile: Luigi Caricato

Direzione e redazione: Via Giovanni Rasori, 9 - 20145 Milano

Sede legale: Via Francesco Brioschi, 86 - 20141 Milano

ISSN 2611-6359 - Olio Officina Magazine [Sito Web]

Tutti i diritti sono riservati - [Disclaimer](#) - [Privacy](#)

Realizzato da Aerostato - [Newsletter inviate con MailCom](#)