

saperi > inoltre

Il regolamento e le modalità di partecipazione del concorso Le Forme dell'Aceto 2020, giunto alla seconda edizione

Un concorso per scoprire le bottiglie degli aceti più belle in commercio

oof
oliofficina



SECONDA EDIZIONE

I produttori o confezionatori di aceti che desiderano partecipare come azienda al concorso riservato al packaging e al visual design, possono [SCARICARE CLICCANDO QUI IL REGOLAMENTO E IL MODULO DI ADESIONE AL CONCORSO LE FORME DELL'ACETO 2020](#).

Saranno assegnati i seguenti riconoscimenti, suddivisi in due macro categorie, procedendo dal primo al quinto classificato:- Premio categoria regalistica

- Premio categoria aceti da scaffale

Inoltre, tra i partecipanti alle due macro categorie saranno ulteriormente individuati i seguenti riconoscimenti:

- - Premio speciale migliore etichetta
- - Premio speciale linea commerciale
- - Premio speciale aceti aromatizzati
- - Premio speciale sottaceti
- - Premio speciale aceti da viaggio (per mini confezioni inferiori a 100ml)
- - Premio speciale originalità stilistica
- - Premio speciale innovazione
- - Premio al designer dell'anno
- - Menzione per il valore sociale ed educativo
- - Menzione d'onore

L'iscrizione al concorso può avvenire entro e non oltre il 30 novembre 2019, entro la quale data e non oltre devono tassativamente pervenire anche i campioni. I campioni in concorso che giungeranno oltre tale data non parteciperanno ai lavori della giuria e nemmeno saranno restituiti anche se è stata versata la quota di partecipazione.

Coloro che intendono anche partecipare a un'ulteriore selezione di una giuria popolare costituita in ogni caso da addetti al settore, dovrebbero far pervenire i campioni in concorso entro e non oltre la data del 5 novembre 2019 poiché verranno esposti alla fiera del SIMEI (Salone Internazionale Macchine per Enologia e Imbottigliamento, Milano, 19-22 novembre 2019) dove Olio Officina sarà presente in qualità di partner della manifestazione fieristica e dove peraltro si svolgerà un incontro sui temi legati al packaging e visual design applicato a oli da olive, altri oli, sottoli, aceti, sottaceti e cosmetici.

L'annuncio dei vincitori del concorso avverrà l'8 gennaio 2020 e la premiazione avverrà a Milano, venerdì 7 febbraio 2020, in una sezione specifica dedicata al packaging e al visual design, in occasione della nona edizione di Olio Officina Festival.

Per ulteriori informazioni scrivere a posta@olioofficina.com

OO M - 08-10-2019 - Tutti i diritti riservati



Osservatorio sul mondo dell'olio da olive e delle realtà affini

"Olio Officina Magazine" è una testata registrata

presso il Tribunale di Milano, n. 326 del 18 ottobre 2013

Direttore responsabile: Luigi Caricato

Direzione e redazione: Via Giovanni Rasori, 9 - 20145 Milano

Sede legale: Via Francesco Brioschi, 86 - 20141 Milano

ISSN 2611-6359 - Olio Officina Magazine [Sito Web]

Tutti i diritti sono riservati - [Disclaimer](#) - [Privacy](#)

Realizzato da Aerostato - [Newsletter inviate con MailCom](#)