

oof  
oliofficina

CONCORSO INTERNAZIONALE DI PACKAGING, VISUAL DESIGN E INNOVAZIONE THE VINEGAR PACKAGING AND VISUAL DESIGN CONTEST  
**LE FORME DELL'ACETO**  
2020



**SECONDA EDIZIONE**

## SECONDA EDIZIONE REGOLAMENTO

### ARTICOLO 1

Olio Officina indice e organizza a Milano la seconda edizione del *Concorso internazionale di packaging, visual design e innovazione **Le forme dell'aceto***, in collaborazione, quali media partner, con **Olio Officina Magazine**, **OOF International Magazine** e **Oliocentrico**.

Scopo del concorso è di sensibilizzare le aziende alla cura e all'abbigliamento delle confezioni di aceto e sottaceti. Il proposito che anima il concorso è di stimolare pertanto le aziende a un continuo miglioramento qualitativo, non solo sul fronte specifico delle peculiarità sensoriali degli aceti e sottaceti, ma anche per ciò che concerne la veste esterna dei contenitori, indirizzando di conseguenza il consumatore verso acquisti che considerino, oltre la qualità della materia prima, anche il lato estetico e funzionale delle stesse confezioni.

### ARTICOLO 2

Il concorso si svolge a cura di un Comitato di gestione presieduto da Luigi Caricato, cui è demandato il compito di prendere visione, verificare e controllare i vari passaggi relativi alla organizzazione e svolgimento della seconda edizione del Concorso internazionale di packaging, visual design e innovazione **Le forme dell'aceto**. Le decisioni di tale Comitato di gestione sono da ritenersi inappellabili.

### ARTICOLO 3

Possono partecipare e concorrere alla seconda edizione del *Concorso internazionale di packaging, visual design e innovazione **Le forme dell'aceto*** solo ed esclusivamente le confezioni conformi alle norme di legge per le categorie merceologiche corrispondenti al prodotto.

Possono partecipare ovviamente tutti gli aceti (aceto di vino, mele, pere, miele, riso, cocco ecc, nonché aceti balsamici, aceti aromatizzati) e sottaceti, i quali saranno opportunamente divisi per categorie di appartenenza, in modo da rendere il più possibile omogenea la valutazione da parte della giuria.

### ARTICOLO 4

Possono concorrere al *Concorso internazionale di packaging, visual design e innovazione **Le forme dell'aceto*** tutte le aziende produttrici e confezionatrici.

### ARTICOLO 5

La Giuria del concorso, selezionata sulla base di specifiche professionalità attinenti agli aspetti che saranno presi in esame, valuterà, di ciascuna confezione e tipologia di prodotto in concorso, il miglior abbigliamento e le relative etichette. Tale giudizio sarà espresso considerando la bottiglia, o altra confezione, come ogni altro elemento che comprenda chiusure, capsule, etichette, controetichette, sigilli, collarini, compresa anche l'eventuale confezione esterna, o astuccio, che racchiuda il contenitore.

Un giudizio di merito sarà riservato inoltre alle bottiglie e/o confezioni che prestino una adeguata attenzione alla sicurezza del consumatore al momento dell'apertura, e alla facilità d'uso.

### ARTICOLO 6

Non sono ammesse al concorso le confezioni di aziende che abbiano subito, con sentenza passata in giudicato, condanne per frodi, sofisticazioni o atti criminali.

## SECONDA EDIZIONE REGOLAMENTO

### ARTICOLO 7

#### Modalità di iscrizione, partecipazione e presentazione delle confezioni

L'Azienda partecipante è tenuta a compilare un apposito modulo da anticipare via posta elettronica ([posta@oliofficina.com](mailto:posta@oliofficina.com)) e da trasmettere unitamente alla spedizione inserendolo nelle confezioni in concorso. L'apertura del concorso, della seconda edizione, **ha inizio con il giorno 20 agosto 2019 e l'iscrizione al concorso può avvenire entro e non oltre il 30 novembre 2019**, entro la quale data e non oltre devono tassativamente pervenire anche i campioni. I campioni in concorso che giungeranno oltre tale data non parteciperanno ai lavori della giuria e nemmeno saranno restituiti anche se è stata versata la quota di partecipazione. **Coloro che intendono anche partecipare a un'ulteriore selezione di una giuria popolare costituita in ogni caso da addetti al settore, dovrebbero far pervenire i campioni in concorso entro e non oltre la data del 5 novembre 2019** poiché verranno esposti alla fiera del SIMEI (Salone Internazionale Macchine per Enologia e Imbottigliamento, Milano, 19-22 novembre 2019) dove Olio Officina sarà presente in qualità di partner della manifestazione fieristica e dove peraltro si svolgerà un incontro sui temi legati al packaging e visual design applicato a oli da olive, altri oli, sottoli, aceti, sottaceti e cosmetici.

L'indirizzo cui inviare i campioni in concorso è: **Olio Officina** - via Giovanni Rasori 9, 20145 Milano - Italia

*Giorni di consegna:* da lunedì al venerdì *Orario di consegna:* dalle ore 8 alle 13 e dalle ore 14.30 alle ore 18.30

Sulla confezione specificare **Concorso Le Forme dell'Aceto**

- Nel dettaglio, è necessario provvedere a:
- modulo di iscrizione debitamente compilato e firmato dal responsabile dell'Azienda;
  - copia dell'avvenuto bonifico, quale quota di partecipazione, a titolo di rimborso spese, di euro **100,00 + IVA (euro 122,00)** per ogni singolo campione-confezione in concorso e per ogni linea commerciale;
  - il bonifico è da effettuare sul Conto intestato a: **Olio Officina Srl-Società Unipersonale**, via Francesco Brioschi 86 – 20141 Milano *Banca:* Intesa San Paolo, Milano *IBAN:* IT63S0306909521100000000873 *Codice SWIFT (o BIC):* BCITITMM *Causale:* Concorso **Le forme dell'aceto 2020**
  - non saranno ammesse al concorso le confezioni delle aziende non in regola con il pagamento della quota di iscrizione;
  - sono da inviare numero 3 bottiglie, o altri contenitori, perfettamente confezionate relativamente a ciascun campione-confezione d'aceto / linea commerciale da presentare in concorso. Si intende per linea commerciale la gamma di una referenza nei vari formati oppure la gamma di una referenza uguale nel formato ma di colorazioni e/o varietà e nomi differenti.

### ARTICOLO 8

Non vi è alcun vincolo di numero di campioni-confezioni con i quali è possibile partecipare al concorso per le diverse tipologie di prodotto. L'azienda partecipante non ha diritto alla restituzione dei campioni inviati.

### ARTICOLO 9

L'organizzazione del concorso non si assume alcuna responsabilità per i campioni che giungano in ritardo rispetto alla data stabilita, o per eventuali rotture o danneggiamenti, parziali o totali, degli stessi.

### ARTICOLO 10

Le spese di spedizione, sdoganamento (per le aziende estere) e trasporto, fino a destinazione della sede del concorso, sono a totale carico delle aziende partecipanti. Le aziende che non sosterranno tali costi non saranno ammesse al concorso, anche se hanno già versato la quota di partecipazione, la quale non sarà restituita. I campioni spediti a carico dell'organizzazione del concorso saranno pertanto rifiutati e non verranno rispediti.



## SECONDA EDIZIONE REGOLAMENTO

**ARTICOLO 11** L'organizzazione del concorso avrà la massima cura nel conservare integralmente i campioni giunti nella sede di raccolta.

**ARTICOLO 12** La Giuria, presieduta da figure professionali specializzate, sarà resa nota solo a concorso avvenuto.

**ARTICOLO 13** Le valutazioni della Giuria sono da considerarsi inappellabili. Se la Giuria lo riterrà necessario, procederà con l'assegnazione di eventuali ex-aequo. Saranno assegnati i seguenti riconoscimenti, suddivisi in due macro categorie, procedendo dal primo al quinto classificato:

- Premio categoria regalistica
- Premio categoria aceti da scaffale

Inoltre, tra i partecipanti alle due macro categorie saranno ulteriormente individuati i seguenti riconoscimenti:

- Premio speciale migliore etichetta
- Premio speciale linea commerciale
- Premio speciale aceti aromatizzati
- Premio speciale sottaceti
- Premio speciale aceti da viaggio (per mini confezioni inferiori a 100ml)
- Premio speciale originalità stilistica
- Premio speciale innovazione
- Premio al designer dell'anno
- Menzione per il valore sociale ed educativo
- Menzione d'onore

**ARTICOLO 14** A concorso ultimato, saranno resi noti solo i nominativi delle aziende premiate. **L'annuncio dei vincitori del concorso avverrà l'8 gennaio 2020 e la premiazione avverrà a Milano, venerdì 7 febbraio 2020, in una sezione specifica dedicata al packaging e al visual design, in occasione della nona edizione di Olio Officina Festival.**

I riconoscimenti non ritirati nel corso della premiazione, verranno inviati in forma digitale via e-mail dall'organizzazione del concorso alle aziende vincitrici.

Per richiedere il modulo di partecipazione e altre informazioni scrivere a [posta@oliofficina.com](mailto:posta@oliofficina.com)

**OLIOFFICINA Srl - Società Unipersonale**

*Sede operativa e redazione:* Via Giovanni Rasori 9 - 20145 Milano, Italia, tel. +39 02.84.65.223

*Sede legale:* Via Francesco Brioschi 86 - 20141 Milano, Italia - P.iva e C.F. 07567210963, [amministrazione@oliofficina.it](mailto:amministrazione@oliofficina.it)

Olio Officina Festival  
Olio Officina Magazine  
Olio Officina Globe  
Olio Officina Edizioni

[www.oliofficina.com](http://www.oliofficina.com)  
[www.oliofficina.it](http://www.oliofficina.it)  
[www.oliofficina.net](http://www.oliofficina.net)  
[www.oliofficina.eu](http://www.oliofficina.eu)

[posta@oliofficina.com](mailto:posta@oliofficina.com)  
[redazione@oliofficina.it](mailto:redazione@oliofficina.it)  
[staff@oliofficina.net](mailto:staff@oliofficina.net)  
[edizioni@oliofficina.eu](mailto:edizioni@oliofficina.eu)

**modulo di partecipazione →**

## SECONDA EDIZIONE MODULO DI PARTECIPAZIONE

MARCHIO AZIENDALE

.....

NOME / NOMI ACETO / ACETI CON CUI  
SI PARTECIPA AL CONCORSO

.....

RAGIONE SOCIALE  
CUI INTESTARE LA FATTURA

.....

### Dati per intestazione fattura

VIA

.....

CAP

CITTÀ

.....

PROVINCIA

NAZIONE

.....

P.IVA, C.F. E CODICE UNIVOCO

.....

TEL./CELL.

FAX

.....

E-MAIL

SITO INTERNET

.....

VS RIFERIMENTO (sig.ra/sig.)

.....

Per la partecipazione al **Concorso Internazionale di Packaging e Innovazione Le forme dell'aceto 2020, seconda edizione**, è prevista la quota di partecipazione, a titolo di rimborso spese, di **euro 100,00 + IVA (euro 122,00)** per ogni singolo campione-confezione in concorso e linea commerciale;

NUMERO CAMPIONI PRESENTATI

NUMERO LINEE COMMERCIALI PRESENTATE

.....

TOTALE DA VERSARE €

.....

**Modalità di Pagamento** In caso di bonifico internazionale, le spese bancarie sono a totale carico dell'azienda partecipante al concorso, la quale dovrà scegliere la soluzione OUR, con commissioni interamente a carico dell'ordinante.

**Coordinate bancarie** *Conto intestato a:* Olio Officina Srl – Società Unipersonale, via Francesco Brioschi 86 – 20141 Milano, Italia  
*Banca:* Intesa San Paolo, Milano *IBAN:* IT63S0306909521100000000873 *Codice SWIFT (o BIC):* BCITITMM  
*Causale:* Concorso packaging **Le forme dell'aceto 2020**

**Tutela della Privacy** Ai sensi della tutela della Privacy desideriamo informarLa che al fine di fornirLe i servizi richiesti, e in Suo favore, Olio Officina Srl-Società Unipersonale potrà disporre dei dati personali che La riguardano (dati già acquisiti o ancora da acquisire, alcuni dei quali ci debbono essere da Lei forniti) e che i Suoi dati personali saranno inseriti all'interno della nostra banca dati e verranno trattati conformemente al Regolamento generale sulla protezione dei dati personali (UE) 2016/679 "Reg. (UE) 2016/679" e, ove applicabile, alla legislazione del paese in cui i dati dovrebbero essere raccolti.

Assenso trattamento dei dati

 Sì No

Data

.....

Firma

.....