

oot
oliofficina

CONCORSO INTERNAZIONALE DI PACKAGING E INNOVAZIONE THE OLIVE OIL PACKAGING AND VISUAL DESIGN CONTEST
LE FORME DELL'OLIO
2021



ottava edizione

-NELLA-

REGOLAMENTO

ARTICOLO 1

Olio Officina indice e organizza a Milano la **ottava edizione** del Concorso internazionale di packaging e innovazione **Le forme dell'olio**, in collaborazione, quale media partner, con **Olio Officina Magazine**, **OOF International Magazine** e **Oliocentrico**. Scopo del concorso è di sensibilizzare le aziende alla cura e all'abbigliamento delle confezioni di olio extra vergine di oliva, oli provenienti da altre materie prime e prodotti della cosmesi a base di oli da olive. Il proposito che anima il concorso è di stimolare pertanto le aziende a un continuo miglioramento qualitativo, non solo sul fronte specifico delle peculiarità sensoriali degli oli, ma anche per ciò che concerne la veste esterna dei contenitori, indirizzando di conseguenza il consumatore verso acquisti che considerino, oltre la qualità della materia prima, anche il lato estetico e funzionale delle stesse confezioni.

ARTICOLO 2

Il concorso si svolge a cura di un Comitato di gestione presieduto da Luigi Caricato, cui è demandato il compito di prendere visione, verificare e controllare i vari passaggi relativi alla organizzazione e svolgimento della ottava edizione del Concorso internazionale di packaging e innovazione **Le forme dell'olio**. Le decisioni di tale Comitato di gestione sono da ritenersi inappellabili.

ARTICOLO 3

Possono partecipare e concorrere alla ottava edizione del Concorso internazionale di packaging, visual design e innovazione **Le forme dell'olio** solo ed esclusivamente le confezioni conformi alle norme di legge per le categorie merceologiche corrispondenti al prodotto. A partire dalla settima edizione, c'è la nuova categoria merceologica per oli diversi dall'oliva.

ARTICOLO 4

Possono concorrere al Concorso internazionale di packaging e innovazione **Le forme dell'olio** tutte le aziende confezionatrici, siano esse aziende confezionatrici o commerciali in senso stretto, oppure aziende olivicole, o frantoiane, o cooperative di produttori.

ARTICOLO 5

La Giuria del concorso, selezionata sulla base di specifiche professionalità attinenti agli aspetti che saranno presi in esame, valuterà, di ciascuna confezione e tipologia di prodotto in concorso, il miglior abbigliamento e le relative etichette. Tale giudizio sarà espresso considerando la bottiglia, o altra confezione, come ogni altro elemento che comprenda chiusure, capsule, etichette, controetichette, sigilli, collarini, compresa anche l'eventuale confezione esterna, o astuccio, che racchiuda la bottiglia.

Un giudizio di merito sarà riservato inoltre alle bottiglie e/o confezioni che prestino una adeguata attenzione alla sicurezza del consumatore al momento dell'apertura, e alla facilità d'uso.

ARTICOLO 6

L'assegnazione dei premi, onde favorire anche le piccole realtà produttive che dispongono di risorse limitate da destinare all'innovazione, avverrà tenendo conto di ciascun gruppo di appartenenza, come elencato nell'articolo 4. In ogni caso, nell'assegnazione del primo premio assoluto, non ci saranno distinzioni tra categorie aziendali.

ARTICOLO 7

Non sono ammesse al concorso le confezioni d'olio di aziende che abbiano subito, con sentenza passata in giudicato, condanne per frodi, sofisticazioni o atti criminali.

REGOLAMENTO

ARTICOLO 8 MODALITÀ DI ISCRIZIONE, PARTECIPAZIONE E PRESENTAZIONE DELLE CONFEZIONI

L'Azienda partecipante è tenuta a compilare un apposito modulo da anticipare via posta elettronica (posta@olioofficina.com) e da trasmettere unitamente alla spedizione inserendolo nelle confezioni in concorso. L'apertura del concorso, della ottava edizione, **ha inizio con il giorno 1 settembre 2020 e l'iscrizione al concorso può avvenire entro e non oltre il 30 novembre 2020**, entro la quale data e non oltre devono tassativamente pervenire anche i campioni. I campioni in concorso che giungeranno oltre tale data non parteciperanno ai lavori della giuria e nemmeno saranno restituiti anche se è stata versata la quota di partecipazione. NEL DETTAGLIO, È NECESSARIO PROVVEDERE A:

1. Inviare a posta@olioofficina.com :

a. il modulo di iscrizione debitamente compilato e firmato dal responsabile dell'Azienda.

b. copia dell'avvenuto bonifico, quale quota di partecipazione, a titolo di rimborso spese, di **euro 100,00 + IVA (euro 122,00) per ogni singolo campione-confezione in concorso e per ogni linea commerciale.**

Si intende per linea commerciale la gamma di una referenza nei vari formati oppure la gamma di una referenza uguale nel formato ma di colorazioni e/o cultivar e nomi differenti. Gli abbonati alla rivista *OOI International Magazine* hanno diritto ad uno sconto del 10% sull'importo totale della quota di partecipazione.

Il bonifico è da effettuare sul Conto intestato a:

Olio Officina Srl-Società Unipersonale, via Francesco Brioschi 86 – 20141 Milano

Banca: Intesa San Paolo, Milano **IBAN:** IT63S0306909521100000000873

Codice SWIFT (o BIC): BCITITMM, **Causale:** *Concorso Le forme dell'olio 2021*

Non saranno ammesse al concorso le confezioni delle aziende non in regola con il pagamento della quota di iscrizione;

2. Inviare l'originale del modulo e 3 bottiglie, o altri contenitori, perfettamente confezionate relativamente a ciascun campione-confezione d'olio / linea commerciale da presentare in concorso al seguente indirizzo:

Olio Officina - via Giovanni Rasori 9, 20145 Milano - Italia

Giorni di consegna: da lunedì al venerdì

Orario di consegna: dalle ore 8 alle 13 e dalle ore 14.30 alle ore 18.30

Sulla confezione specificare *Concorso Le Forme dell'Olio*

ESEMPIO: l'azienda che partecipa con 1 bottiglia di olio, 1 sottolio e 1 linea commerciale partecipa con 3 referenze diverse e ha da effettuare un bonifico per un totale di 300 euro+IVA e da inviare 3 confezioni di ciascuna referenza (3 bottiglie di olio, 3 sottoli e 3 bottiglie di ciascun olio che fa parte della linea commerciale).

REGOLAMENTO

ARTICOLO 9

Non vi è alcun vincolo di numero di campioni-confezioni con i quali è possibile partecipare al concorso per le diverse tipologie di prodotto. L'azienda partecipante non ha diritto alla restituzione dei campioni inviati.

ARTICOLO 10

L'organizzazione del concorso non si assume alcuna responsabilità per i campioni che giungano in ritardo rispetto alla data stabilita, o per eventuali rotture o danneggiamenti, parziali o totali, degli stessi.

ARTICOLO 11

Le spese di spedizione, sdoganamento (per le aziende estere) e trasporto, fino a destinazione della sede del concorso, sono a totale carico delle aziende partecipanti. Le aziende che non sosterranno tali costi non saranno ammesse al concorso, anche se hanno già versato la quota di partecipazione, la quale non sarà restituita. I campioni spediti a carico dell'organizzazione del concorso saranno pertanto rifiutati e non verranno rispediti.

ARTICOLO 12

L'organizzazione del concorso avrà la massima cura nel conservare integralmente i campioni giunti nella sede di raccolta.

ARTICOLO 13

La Giuria, presieduta da figure professionali specializzate, sarà resa nota solo a concorso avvenuto.

ARTICOLO 14

Le valutazioni della Giuria sono da considerarsi inappellabili. Se la Giuria lo riterrà necessario, procederà con l'assegnazione di eventuali ex-aequo. Saranno assegnati i seguenti riconoscimenti, suddivisi in due macro categorie, procedendo dal primo al quinto classificato:

- **Premio categoria regalistica**
- **Premio categoria oli da scaffale**

Inoltre, tra i partecipanti alle due macro categorie saranno ulteriormente individuati i seguenti riconoscimenti:

- **Premio speciale migliore etichetta**
- **Premio speciale linea commerciale**
- **Premio speciale oli aromatizzati**
- **Premio speciale sottoli**
- **Premio speciale cosmetici e prodotti di bellezza all'olio da olive**
- **Premio speciale altri oli**
- **Premio speciale oli da viaggio (per mini confezioni inferiori a 100ml)**
- **Premio speciale originalità stilistica**
- **Premio speciale innovazione**
- **Premio al designer dell'anno**
- **Menzione per il valore sociale ed educativo**
- **Menzione d'onore**

ARTICOLO 15

A concorso ultimato, saranno resi noti solo i nominativi delle aziende premiate.

L'annuncio dei vincitori del concorso avverrà il 13 gennaio 2021 e la premiazione avverrà a Milano, venerdì 5 febbraio 2021, in occasione della decima edizione di Olio Officina Festival.

I riconoscimenti non ritirati nel corso della premiazione, verranno inviati in forma digitale via e-mail dall'organizzazione del concorso alle aziende vincitrici.

oof

LE FORME DELL'OLIO
ottava edizione



I NOSTRI PARTNER

media partner

oof
oliofficina

↳ www.oliofficina.it

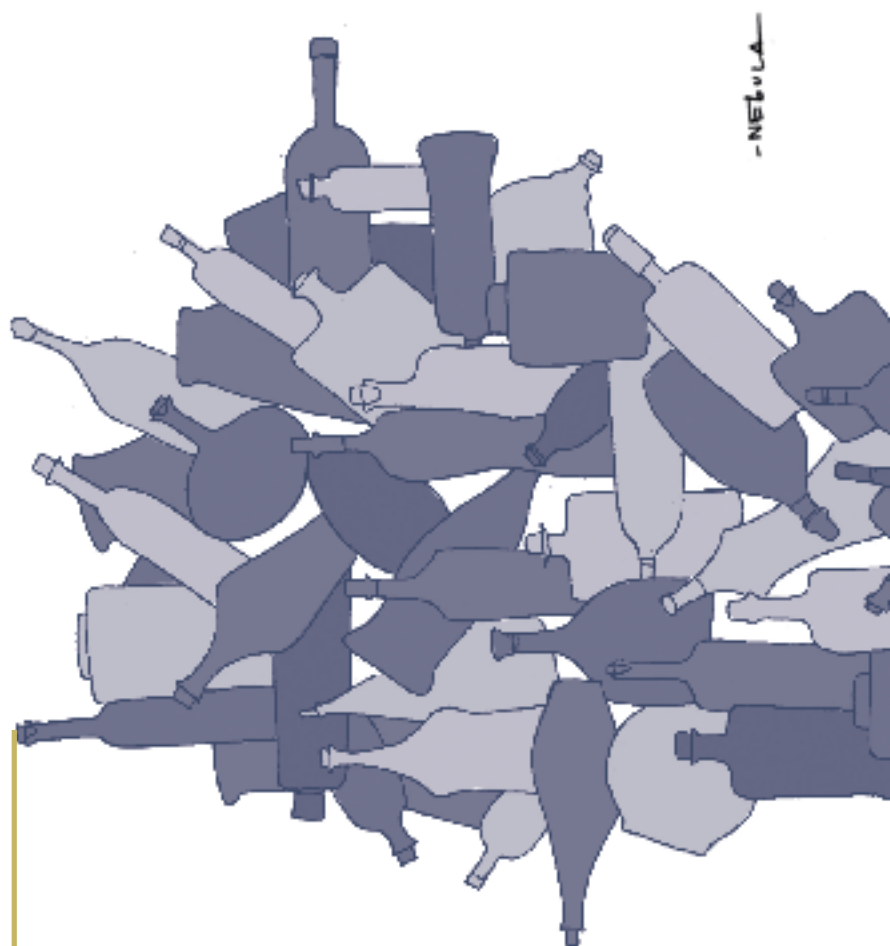


↳ www.chemiservice.com



Premio Designer dell'anno
Le Forme dell'Olio 2020

↳ www.labeldesign.it



OLIOFFICINA Srl - Società Unipersonale
Sede operativa e redazione: Via Giovanni Rasori 9
20145 Milano, Italia, tel. +39 02.84.65.223
Sede legale: Via Francesco Brioschi 86
20141 Milano, Italia - P.iva e C.F. 07567210963
amministrazione@oliofficina.it

Olio Officina Festival	www.oliofficina.com	posta@oliofficina.com
Olio Officina Magazine	www.oliofficina.it	redazione@oliofficina.it
Olio Officina Globe	www.oliofficina.net	staff@oliofficina.net
Olio Officina Edizioni	www.oliofficina.eu	edizioni@oliofficina.eu

MODULO DI PARTECIPAZIONE

MARCHIO AZIENDALE

NOME / NOMI OLIO / OLI CON CUI
SI PARTECIPA AL CONCORSO

RAGIONE SOCIALE
CUI INTESTARE LA FATTURA

Dati per intestazione fattura

VIA

CAP

CITTÀ

PROVINCIA

NAZIONE

P.IVA

C.F.

CODICE UNIVOCO

TEL./CELL.

E-MAIL

SITO INTERNET

VS RIFERIMENTO (sig.ra/sig.)

Per la partecipazione al **Concorso Internazionale di Packaging e Innovazione Le forme dell'olio 2021, ottava edizione** è prevista la quota di partecipazione, a titolo di rimborso spese, di **Euro 100,00+IVA (euro 122,00)** per ogni singolo campione-confezione in concorso e linea commerciale;

NUMERO CAMPIONI E/O LINEE COMMERCIALI PRESENTATE

TOTALE DA VERSARE €

Modalità di Pagamento In caso di bonifico internazionale, le spese bancarie sono a totale carico dell'azienda partecipante al concorso, la quale dovrà scegliere la soluzione OUR, con commissioni interamente a carico dell'ordinante.

Coordinate bancarie Conto intestato a: Olio Officina Srl – Società Unipersonale, via Francesco Brioschi 86 – 20141 Milano, Italia
Banca: Intesa San Paolo, Milano **IBAN:** IT63S0306909521100000000873 **Codice SWIFT (o BIC):** BCITITMM
Causale: Concorso packaging **Le forme dell'olio 2021**

Tutela della Privacy Ai sensi della tutela della Privacy desideriamo informarLa che al fine di fornirLe i servizi richiesti, e in Suo favore, Olio Officina Srl-Società Unipersonale potrà disporre dei dati personali che La riguardano (dati già acquisiti o ancora da acquisire, alcuni dei quali ci debbono essere da Lei forniti) e che i Suoi dati personali saranno inseriti all'interno della nostra banca dati e verranno trattati conformemente al Regolamento generale sulla protezione dei dati personali (UE) 2016/679 "Reg. (UE) 2016/679" e, ove applicabile, alla legislazione del paese in cui i dati dovrebbero essere raccolti.

Assenso trattamento dei dati

 Sì No

Data

Firma