

Alfonso Pascale

CYBER PROPAGANDA

OVERO LA PROMOZIONE
NELL'ERA DEI SOCIAL

oliofficina



Illustrazione
di copertina:
Doriano Strologo

Foto:
Gianfranco
Maggio

Progettazione
grafica:
Cristina Menotti,
Fabio Berrettini

Alfonso Pascale

CYBER PROPAGANDA
OVERO LA PROMOZIONE NELL'ERA DEI SOCIAL

Olio Officina / Collana: OOF Slim Book
10 euro / pp. 64 / broccura

Prima edizione: gennaio 2019
ISBN 978-88-94887-20-4

Oggi siamo di fronte a un nuovo processo di alfabetizzazione, l'unico in grado di rendere il cittadino consapevole e protagonista di un afflusso comunicativo e informativo tanto ampio da permettergli di essere anche protagonista in senso pluridirezionale.

Ma cosa accade veramente con la digitalizzazione delle nostre vite? Possiamo sentirci al sicuro da intromissioni e condizionamenti? I creatori degli algoritmi, che di fatto rappresentano le nuove vestali dell'informazione, controllano tutto. Con il digitale si scrive per essere letti da un algoritmo e si legge quel che seleziona l'algoritmo. Abitando tuttavia i social, ci trasformiamo da individui anonimi in persone con una immagine, una storia, aspirazioni, pensieri e atteggiamenti propri; e, come persone, chiediamo sempre più un dialogo. Come in ogni epoca, la società cambia e apre voragini che inquietano per lo stato di incertezza in cui sprofondiamo, ma le occasioni di riscatto restano altrettanto vive. Se da un lato la cyber propaganda può agire indisturbata contro il nostro volere, la conquista degli "algoritmi di libertà" non sembra più essere un'ipotesi azzardata e inverosimile.

Alfonso Pascale, Presidente del *CeSLAM*, il *Centro Sviluppo Locale in Ambiti Metropolitan*, è stato vicepresidente nazionale della *Confederazione Italiana Agricoltori*, dal 1992 al 2002, e ha promosso, nel 2005, l'associazione *Rete Fattorie Sociali* di cui è stato presidente fino al 2011. Firma storica di *Olio Officina Magazine*, è autore di diversi volumi, tra i quali *Partire dal territorio. Agricoltura, rappresentanza e politica nell'Italia che cambia* (Rce, 2002), *Il '68 delle campagne* (Rce, 2004), *Radici & Gemme. La società civile delle campagne dall'Unità ad oggi* (Cavinato, 2013), *Educarci all'agricoltura sociale. Prove di terziario civile innovativo* (GAL Capo di Leuca, 2015), *La casa comune è casa di tutti* (con M. Campli; Informat, 2016).