

DÉCIMA EDIZIONE



oliofficina

off

## OBJETIVO DEL CONCURSO

El Concurso tiene como objetivo concienciar a las empresas de la importancia del cuidado del envase del aceite de oliva virgen extra, aceites procedentes de otras materias primas, aceitunas, patés y conservas en aceite, cosméticos realizado a partir de aceites de oliva, otros productos del olivo y objetos y artefactos.

## PARTICIPANTES

Las empresas envasadoras, ya sean envasadoras o comercializadoras en sentido estricto, empresas productoras, almazaras o cooperativas de productores.

## CÓMO REGISTRARSE

# PARTICIPACIÓN EN EL FORME DELL'OLIO EN 5 PASOS:



1

✓ Rellenar el formulario de inscripción

2

✓ Hacer la transferencia por cada muestra-envase individual presentado y por cada línea comercial\*

3

✓ Enviar las muestras antes del 15 de diciembre 2022\*\*

4

✓ Enviar fotos de los productos que participan en el concurso\*\*\*

5

✓ Suscríbese al boletín gratuito de Olio Officina

\* 100,00 euros por cada muestra-envase individual presentado y por cada línea comercial

\*\* Los gastos de envío, aduana y transporte hasta la sede del Concurso corren a cargo de las empresas participantes

\*\*\* Fotos en alta resolución y recortadas o sobre fondo blanco

## REGLAMENTO

### ARTÍCULO 1

**Olio Officina** organiza y celebra en Milán la **décima edición** del **Concurso Internacional de Packaging e Innovación Forme dell'olio**, en colaboración con **Olio Officina Magazine**, **OOF International Magazine** e **Oliocentrico** como medios colaboradores.

**El Concurso tiene como objetivo concienciar a las empresas de la importancia del cuidado del envase del aceite de oliva virgen extra, aceites procedentes de otras materias primas, aceitunas, patés y conservas en aceite, cosméticos realizado a partir de aceites de oliva, otros productos del olivo y objetos y artefactos.**

El propósito del concurso es, por tanto animar a las empresas a mejorar continuamente la calidad de sus productos, no solo en el frente específico de las peculiaridades sensoriales e los aceites, sino también en cuanto a su packaging, para que los consumidores consideren tanto la calidad de la materia prima como el aspecto exterior del empaquetado y sus características funcionales en su decisión de compra.

### ARTÍCULO 2

Un Comité de Dirección presidido por Luigi Caricato será el encargado de inspeccionar, supervisar y controlar las diferentes etapas de la organización y el desarrollo de la décima edición del **Concurso Internacional de Packaging e Innovación Forme dell'olio**. Las decisiones de dicho Comité de Dirección se considerarán inapelables.

### ARTÍCULO 3

Pueden participar y competir en la décima edición del Concurso Internacional de Packaging e Innovación **Forme dell'olio** única y exclusivamente los envases conformes a la legislación vigente para las categorías de producto correspondientes. A partir de la séptima edición, existe una nueva categoría de producto para aceites distintos al de oliva.

### ARTÍCULO 4

Pueden competir en el **Concurso Internacional de Packaging e Innovación Forme dell'olio** todas las empresas envasadoras, ya sean envasadoras o comercializadoras en sentido estricto, o empresas productoras, almazaras o cooperativas de productores.

### ARTÍCULO 5

El jurado del concurso, seleccionado por su profesionalidad específica en los aspectos que se examinarán, valorará de cada envase y tipo de producto en concurso, la mejor presentación externa y las etiquetas correspondientes. Dicha valoración se expresará considerando la botella, o envase distinto, así como cualquier otro elemento, como cierre, tapón, etiqueta y contraetiqueta, sellos, cápsula y, en su caso, la caja o embalaje externo en el que se introduzca la botella. Se realizará una mención especial a las botellas y/o envases que presten una atención adecuada a la seguridad del consumidor en el momento de la apertura, así como a la facilidad de uso.

### ARTÍCULO 6

Para favorecer a las pequeñas realidades productivas que disponen de recursos limitados para dedicar a la innovación, los premios se concederán teniendo en cuenta el grupo de pertenencia de cada una, tal y como se indican en el artículo 4. En cualquier caso, el primer premio absoluto se otorgará sin distinción entre categorías empresariales.

## REGLAMENTO

**ARTÍCULO 7 MODALIDADES DE INSCRIPCIÓN Y PRESENTACIÓN DE LAS MUESTRAS**

La empresa participante deberá cumplimentar un formulario, que enviará previamente por correo electrónico (**posta@olioofficina.com**) o cumplimentar el formulario en línea que se encuentra en la sección de **Concursos – Forme dell’olio 2023**, y que se incluirá en el envío, introduciéndolo en los envases que concursan. La apertura de la décima edición del concurso **comienza el día 15 de septiembre de 2022, y la inscripción puede realizarse hasta el día 15 de diciembre de 2022**, fecha límite e inaplazable en la que deberán llegar también las muestras. Toda muestra destinada a concurso que llegue después de dicha fecha no será evaluada por el jurado ni será restituida, aunque se haya satisfecho la cuota de participación.

**RESPETE LAS SIGUIENTES INSTRUCCIONES**

Envíe un correo electrónico **posta@olioofficina.com** lo siguiente

**1**

Formulario de inscripción debidamente cumplimentado y firmado por el responsable de la empresa;

**2**

Copia de la transferencia realizada, como cuota de participación, a título de reembolso de gastos, de **100,00 euros por cada muestra-envase individual presentado y por cada línea comercial**. Se entiende por línea comercial la gama de una referencia en sus diversos formatos, o bien la gama de una referencia igual en cuanto a formato pero distinta en cuanto a color, tipo de cultivar o denominación.

La transferencia deberá realizarse a la cuenta siguiente:

**Olio Officina Srl-Società Unipersonale**

**via Francesco Brioschi 86 – 20141 Milán - Italia**

**Banco:** Intesa San Paolo, Milán **IBAN:** IT63S0306909521100000000873

**Codice SWIFT (o BIC):** BCITITMM, **Concepto:** *Forme dell’olio 2023*

No se admitirán a concurso los envases de las empresas que no hayan satisfecho la cuota de inscripción;

**PROMOCIONES:**

- Los suscriptores de la revista **OOI International Magazine** tienen derecho a un **descuento del 10% sobre el monto total de la tarifa de participación**.

- Los participantes en el concurso **Forme dell’olio** tienen derecho a un **descuento del 10% en la cuota de participación del Premio Milan International Olive Oil Award (MIOOA) 2023**. El descuento se aplicará sobre la tarifa del producto con el que se participe en ambos concursos, es decir, tanto en el concurso de Packaging e Innovación Forme dell’olio como en el concurso de calidad del aceite **MIOOA**. El producto para el concurso de **MIOOA** también puede presentarse más tarde, pero no más tarde del plazo de entrega válido para el concurso de **MIOOA**, es decir, el 31 de marzo de 2023.

[ sigue el artículo 7 → ]

## REGLAMENTO

[ sigue ]

### ARTÍCULO 7

3

Por favor, **envíe el formulario de inscripción original y 3 botellas (u otro tipo de envase)**, perfectamente terminadas, para cada muestra de envase de aceite/línea comercial que se presente a concurso a la siguiente dirección:

**Olio Officina - via Giovanni Rasori 9, 20145 Milán - Italia**

**Días de entrega:** de lunes a viernes

**Horario de entrega:** de 8 a 13 horas y de 14:30 a 18:30

**Indicar en el paquete Concurso *Forme dell'Olio 2023***

**EJEMPLO:** la empresa que participa con 1 botella de aceite, 1 conserva en aceite y 1 línea comercial participa con 3 referencias diferentes y tiene que hacer una transferencia por un total de 300 euros y enviar 3 paquetes de cada referencia (3 botellas de aceite, 3 conservas en aceite y 3 botellas de cada aceite que forma parte de la línea comercial).

4

**Envíe fotos de los productos presentados al concurso, en alta resolución y posiblemente recortadas o con fondo blanco**

5

Suscríbase, si aún no lo está, al boletín gratuito de **Olio Officina** en el siguiente enlace: <https://www.olioofficina.it/mio-account.htm>

### ARTÍCULO 8

No existe ninguna limitación respecto al número de muestras presentadas al Concurso para cada tipo de producto. Las muestras no serán devueltas en ningún caso a las empresas participantes.

### ARTÍCULO 9

La organización del Concurso no se responsabiliza de aquellas muestras entregadas fuera del plazo establecido para su presentación, ni de los daños parciales o totales que puedan sufrir las mismas a su llegada.

### ARTÍCULO 10

Los gastos de envío, aduana y transporte hasta la sede del Concurso corren a cargo de las empresas participantes, no siendo admitidas en el Concurso aquellas que no satisfagan dichos gastos, incluso aunque hayan abonado la cuota de inscripción, no procediéndose en este caso a su devolución.

### ARTÍCULO 11

La organización del Concurso tendrá el máximo cuidado en la conservación de las muestras recibidas.

### ARTÍCULO 12

La composición del Jurado, formado por profesionales cualificados, sólo se dará a conocer una vez finalizado el Concurso.



## REGLAMENTO

### ARTÍCULO 13

El veredicto del Jurado será definitivo. Si lo considerase necesario, el Jurado procederá a la adjudicación de premios ex aequo. **Los premios de Platino, Oro, Plata, Bronce y Mención de Honor** se asignarán en tres macrocategorías:

- Aceites Gourmet (productos destinados a: restaurantes, tiendas de aceite/vino y tiendas gourmet)
- Aceites Gourmet con envase (productos destinados a: restaurantes, tiendas de aceite/vino y tiendas gourmet)
- Aceites Retail (productos para la distribución organizada y Cash&Carry)

y sus subcategorías:

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Línea comercial Aceites Gourmet</li> <li>- Línea comercial Aceites Gourmet con envase</li> <li>- Línea comercial Aceites Retail</li> <li>- Aceites aromatizados</li> <li>- Aceites de viaje (para mini paquetes inferiores a 100 ml)</li> <li>- Monodosis</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cerámica</li> <li>- Cerámica con envase</li> <li>- Lata</li> <li>- Cosméticos y productos de belleza al aceite de oliva</li> <li>- Objetos y artefactos</li> <li>- Aceitunas, patés y conservas en aceite</li> <li>- Otros productos del olivo</li> </ul> |
|---|--|

Los participantes deben seleccionar su categoría y subcategoría (máximo 3 subcategorías) al cumplimentar el formulario de inscripción. Si el jurado lo considera necesario, puede cambiar de categoría.

Además, entre los participantes de las tres macrocategorías, se identificarán además los siguientes premios:

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Premio especial Luxury Gourmet Edición Limitada</li> <li>- Premio especial Luxury Gourmet</li> <li>- Premio especial Miglior mensaje</li> <li>- Premio especial Valor educativo</li> <li>- Premio especial Valor social</li> <li>- Premio especial Originalidad estilística</li> <li>- Premio especial Green</li> <li>- Premio especial Mejor comunicación de los productos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Premio especial Valor histórico</li> <li>- Premio especial Innovación</li> <li>- Premio especial Mejor concepto</li> <li>- Premio especial Imagen corporativa</li> <li>- Premio especial Fashion</li> <li>- Premio especial Mejor etiqueta</li> <li>- Premio especial Otros aceites</li> <li>- Premio especial objetos y artefactos</li> </ul> |
|---|---|

Una vez concluido el Concurso, se darán a conocer tan solo los nombres de las empresas galardonadas.

**El anuncio de los ganadores tendrá lugar el 25 de enero de 2023 y la ceremonia de entrega de premios se celebrará en Milán el 3 de marzo 2023, en el marco de la duodécima edición de *Olio Oficina Festival*.**

La organización del Concurso enviará a las empresas galardonadas, por correo electrónico, el reconocimiento en forma digital de obtención de todo premio no recogido en la ceremonia.

### ARTÍCULO 14

La organización del concurso **Forme dell'olio** se reserva el derecho a modificar el presente Reglamento sin previo aviso, cuando lo considere necesario.



## EMPRESA PARTNERS

### MEDIA PARTNER



➤ [www.chemiservice.com](http://www.chemiservice.com)

cabello X mure  
BRANDING & PACKAGING  
*de autor*

Premio al diseñador del año  
Forme dell'Olio 2022

➤ [www.cabelloxmure.com](http://www.cabelloxmure.com)



➤ [www.panvetri.com/](http://www.panvetri.com/)



➤ [www.fedrigoni.com](http://www.fedrigoni.com)



OLIOFFICINA Srl - Società Unipersonale  
Sede operativa e redazione: Via Giovanni Rasori 9  
20145 Milán, Italia, tel. +39 02.84.65.223  
Sede legale: Via Francesco Brioschi 86  
20141 Milán, Italia - P.iva e C.F. 07567210963  
amministrazione@oliofficina.it

Olio Officina Festival	<a href="http://www.oliofficina.com">www.oliofficina.com</a>	<a href="mailto:posta@oliofficina.com">posta@oliofficina.com</a>
Olio Officina Magazine	<a href="http://www.oliofficina.it">www.oliofficina.it</a>	<a href="mailto:redazione@oliofficina.it">redazione@oliofficina.it</a>
Olio Officina Globe	<a href="http://www.oliofficina.net">www.oliofficina.net</a>	<a href="mailto:staff@oliofficina.net">staff@oliofficina.net</a>
Olio Officina Edizioni	<a href="http://www.oliofficina.eu">www.oliofficina.eu</a>	<a href="mailto:edizioni@oliofficina.eu">edizioni@oliofficina.eu</a>







**FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN**

**NOMBRE DE LA EMPRESA O MARCA COMERCIAL QUE SE INCLUIRÁ EN EL CERTIFICADO:**

NOMBRE / S ACEITE / S PRESENTADOS AL CONCURSO	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA

**RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA A LA QUE SE EMITIRÁ LA FACTURA:**

**DATA FOR HEADER INVOICE**

DIRECCIÓN

CÓDIGO POSTAL

CIUDAD

PROVINCIA

PAÍS

NÚMERO DE IVA / NIF

TEL./MÓVIL

CORREO ELECTRÓNICO

PÁGINA WEB

TRATAMIENTO (SRA. / SR.)

Para participar en el **Concurso Internacional de Packaging e Innovación Forme dell'olio 2023**, décima edición, se establece una cuota de inscripción en concepto de reembolso de gastos de 100,00 euros por cada producto o línea comercial que se haya presentado al Concurso;

NÚMERO DE MUESTRAS Y DE LÍNEAS COMERCIALES PRESENTADAS

TOTAL A PAGAR €

**MODO DE PAGO** En caso de transferencia internacional, los gastos bancarios corren totalmente por cuenta de la empresa participante, que deberá seleccionar la solución OUR, con comisiones totalmente a cargo del ordenante.

**TRANSFERENCIA BANCARIA** a nombre de: Olio Officina Srl – Società Unipersonale, via Francesco Brioschi 86 – 20141 Milán, Italia

**BANCO:** Intesa San Paolo, Milán, Italia **IBAN:** IT63S0306909521100000000873 **CODICE SWIFT (O BIC):** BCITITMM

**CONCEPTO:** *Concurso de packaging Forme dell'olio 2023*

**POLÍTICA DE PRIVACIDAD** Para proteger su privacidad, deseamos informarle de que, para prestar los servicios solicitados, Olio Officina Srl-Società Unipersonale podrá utilizar sus datos personales (datos ya adquiridos o que se adquieran en el futuro, algunos de los cuales debe facilitar usted) y que sus datos serán incluidos en nuestros ficheros para su tratamiento automatizado, de conformidad con el Reglamento general sobre la protección de los datos personales (UE) 2016/679 "Reg. (UE) 2016/679" y, donde proceda, con la legislación del país en los que los datos se deban recoger.

Consentimiento al tratamiento de los datos  Sí  No

Consentimiento para el envío del **boletín de noticias** de *OlioOfficina.it* y de comunicaciones sobre eventos y publicaciones de *Olio Officina*  Sí  No

Fecha

Firma