

DODICESIMA EDIZIONE



oliofficina

ooof

SCOPO DEL CONCORSO

Sensibilizzare le aziende alla cura e all'abbigliamento delle confezioni di olio extra vergine di oliva, oli provenienti da altre materie prime, condimenti, olive, paté e sottoli, prodotti della cosmesi a base di oli da olive, derivati dall'ulivo e oggettistica e manufatti per l'olio.

PARTECIPANTI

Aziende confezionatrici o commerciali, aziende olivicole, frantoiane, cooperative di produttori.

COME ISCRIVERSI

LA PARTECIPAZIONE ALLE FORME DELL'OLIO IN 5 MOSSE



1

✓ Compilare il modulo di partecipazione

2

✓ Realizzare il bonifico per ogni singolo campione-confezione in concorso e per ogni linea commerciale*

3

✓ Inviare i campioni entro il 20 dicembre 2024**

4

✓ Inviare le foto dei prodotti che partecipano al concorso***

5

✓ Iscrivere alla newsletter gratuita di Olio Officina

* euro 100,00 + IVA (euro 122,00) per ogni singolo campione-confezione in concorso e per ogni linea commerciale.

** Le spese di spedizione, sdoganamento (per le aziende estere) e trasporto, fino a destinazione della sede del concorso, sono a totale carico delle aziende partecipanti.

*** Foto in alta risoluzione e possibilmente scontornate o su sfondo bianco.

Gli abbonati alla rivista *OOI Magazine* hanno diritto ad uno sconto del 10% sull'importo totale della quota di partecipazione.

REGOLAMENTO

ARTICOLO 1

Olio Officina indice e organizza a Milano la **dodicesima edizione** del **Concorso internazionale di packaging e innovazione *Forme dell'olio***, in collaborazione, quale media partner, con ***Olio Officina Magazine, OOF Magazine*** e ***Oliocentrico***.

Scopo del concorso è di sensibilizzare le aziende alla cura e all'abbigliamento delle confezioni di olio extra vergine di oliva, oli provenienti da altre materie prime, condimenti, olive, paté e sottoli, prodotti della cosmesi a base di oli da olive, derivati dall'ulivo e oggettistica e manufatti per l'olio. Il proposito che anima il concorso è di stimolare pertanto le aziende a un continuo miglioramento qualitativo, non solo sul fronte specifico delle peculiarità sensoriali degli oli, ma anche per ciò che concerne la veste esterna dei contenitori, indirizzando di conseguenza il consumatore verso acquisti che considerino, oltre la qualità della materia prima, anche il lato estetico e funzionale delle stesse confezioni.

ARTICOLO 2

Il concorso si svolge a cura di un Comitato di gestione presieduto da Luigi Caricato, cui è demandato il compito di prendere visione, verificare e controllare i vari passaggi relativi alla organizzazione e svolgimento della dodicesima edizione del **Concorso internazionale di packaging e innovazione *Forme dell'olio***.

Le decisioni di tale Comitato di gestione sono da ritenersi inappellabili.

ARTICOLO 3

Possono partecipare e concorrere alla dodicesima edizione del Concorso internazionale di packaging, visual design e innovazione ***Forme dell'olio*** solo ed esclusivamente le confezioni conformi alle norme di legge per le categorie merceologiche corrispondenti al prodotto. A partire dalla settima edizione, c'è la nuova categoria merceologica per oli diversi dall'oliva.

ARTICOLO 4

Possono concorrere al **Concorso internazionale di packaging e innovazione *Forme dell'olio*** tutte le aziende confezionatrici, siano esse aziende confezionatrici o commerciali in senso stretto, oppure aziende olivicole, o frantoiane, o cooperative di produttori.

ARTICOLO 5

La Giuria del concorso, selezionata sulla base di specifiche professionalità attinenti agli aspetti che saranno presi in esame, valuterà, di ciascuna confezione e tipologia di prodotto in concorso, il miglior abbigliamento e le relative etichette.

Tale giudizio sarà espresso considerando la bottiglia, o altra confezione, come ogni altro elemento che comprenda chiusure, capsule, etichette, controetichette, sigilli, collarini, compresa anche l'eventuale confezione esterna, o astuccio, che racchiuda la bottiglia.

Un giudizio di merito sarà riservato inoltre alle bottiglie e/o confezioni che prestino una adeguata attenzione alla sicurezza del consumatore al momento dell'apertura, e alla facilità d'uso.

ARTICOLO 6

L'assegnazione dei premi, onde favorire anche le piccole realtà produttive che dispongono di risorse limitate da destinare all'innovazione, avverrà tenendo conto di ciascun gruppo di appartenenza, come elencato nell'articolo 4.

In ogni caso, nell'assegnazione del primo premio assoluto, non ci saranno distinzioni tra categorie aziendali.

REGOLAMENTO

ARTICOLO 7 MODALITÀ DI ISCRIZIONE, PARTECIPAZIONE E PRESENTAZIONE DELLE CONFEZIONI

L'Azienda partecipante è tenuta a compilare l'apposito modulo da anticipare via posta elettronica (posta@olioofficina.com) oppure compilare il modulo online che si trova nella sezione **Contest-Forme dell'olio 2025** e da trasmettere unitamente alla spedizione inserendolo nelle confezioni in concorso.

L'apertura del concorso, della dodicesima edizione, **ha inizio con il giorno 1 luglio 2024 e l'iscrizione al concorso può avvenire entro e non oltre il 20 dicembre 2024**, entro la quale data e non oltre devono tassativamente pervenire anche i campioni. I campioni in concorso che giungeranno oltre tale data non parteciperanno ai lavori della giuria e nemmeno saranno restituiti anche se è stata versata la quota di partecipazione.

NEL DETTAGLIO, È NECESSARIO PROVVEDERE A:

Inviare a posta@olioofficina.com:

- 1** il modulo di iscrizione debitamente compilato e firmato dal responsabile dell'Azienda.
- 2** copia dell'avvenuto bonifico, quale quota di partecipazione, a titolo di rimborso spese, di **euro 100,00 + IVA (euro 122,00) per ogni singolo campione-confezione in concorso e per ogni linea commerciale.**
Si intende per linea commerciale la gamma di una referenza nei vari formati oppure la gamma di una referenza uguale nel formato ma di colorazioni e/o cultivar e nomi differenti. Il bonifico è da effettuare sul Conto intestato a:
Olio Officina Srl-Società Unipersonale
Via Francesco Brioschi 86 – 20141 Milano
Banca: Intesa San Paolo, Milano **IBAN:** IT63S0306909521100000000873
Codice SWIFT (o BIC): BCITITMM, **Causale:** *Concorso Forme dell'Olio 2025*
Non saranno ammesse al concorso le confezioni delle aziende non in regola con il pagamento della quota di iscrizione.

PROMOZIONI:

- Gli abbonati alla rivista **OOOF Magazine** hanno diritto ad uno **sconto del 10% sull'importo totale della quota di partecipazione.**

- I partecipanti del concorso **Forme dell'olio** hanno diritto ad uno **sconto del 10% sulla quota di partecipazione al concorso qualità oli Milan International Olive Oil Award (MIOOA) 2025.** Lo sconto è da applicare sulla quota del prodotto con il quale si partecipa ad entrambi i concorsi, ovvero sia al concorso di packaging e design **Forme dell'olio** che al concorso qualità oli **MIOOA**. Il prodotto per il concorso MIOOA può essere inviato anche successivamente, ma non oltre la scadenza di consegna valida per il concorso **MIOOA** ovvero il 28 marzo 2025.

[segue articolo 7 >]

REGOLAMENTO

[segue]

ARTICOLO 7

3

Inviare l'originale del modulo e 3 bottiglie, o altri contenitori, perfettamente confezionate relativamente a ciascun campione-confezione d'olio / linea commerciale da presentare in concorso al seguente indirizzo:

Olio Officina - Via Giovanni Rasori 9 - 20145 Milano - Italia

Giorni di consegna: da lunedì al venerdì

Orario di consegna: dalle ore 8 alle 13 e dalle ore 14.30 alle ore 18.30

Sulla confezione specificare *Concorso Forme dell'Olio 2025*

ESEMPIO: l'azienda che partecipa con 1 bottiglia di olio, 1 sottolio e 1 linea commerciale partecipa con 3 referenze diverse e ha da effettuare un bonifico per un totale di 300 euro+IVA e da inviare 3 confezioni di ciascuna referenza (3 bottiglie di olio, 3 sottoli e 3 bottiglie di ciascun olio che fa parte della linea commerciale).

4

Inviare le foto dei prodotti che partecipano al concorso, in alta risoluzione e possibilmente scontornate o su sfondo bianco.

5

Iscriversi, se non lo si è già, alla newsletter gratuita di **Olio Officina** al seguente link: <https://www.olioofficina.it/nw/iscrizione-newsletter.htm>

ARTICOLO 8

Non vi è alcun vincolo di numero di campioni-confezioni con i quali è possibile partecipare al concorso per le diverse tipologie di prodotto. L'azienda partecipante non ha diritto alla restituzione dei campioni inviati.

ARTICOLO 9

L'organizzazione del concorso non si assume alcuna responsabilità per i campioni che giungano in ritardo rispetto alla data stabilita, o per eventuali rotture o danneggiamenti, parziali o totali, degli stessi.

ARTICOLO 10

Le spese di spedizione, sdoganamento (per le aziende estere) e trasporto, fino a destinazione della sede del concorso, sono a totale carico delle aziende partecipanti.

Le aziende che non sosterranno tali costi non saranno ammesse al concorso, anche se hanno già versato la quota di partecipazione, la quale non sarà restituita. I campioni spediti a carico dell'organizzazione del concorso saranno pertanto rifiutati e non verranno rispediti.

ARTICOLO 11

L'organizzazione del concorso avrà la massima cura nel conservare integralmente i campioni giunti nella sede di raccolta.

ARTICOLO 12

La Giuria, presieduta da figure professionali specializzate, sarà resa nota solo a concorso avvenuto.



REGOLAMENTO

ARTICOLO 13

Le valutazioni della Giuria sono da considerarsi inappellabili. Se la Giuria lo riterrà necessario, procederà con l'assegnazione di eventuali ex-aequo.

Saranno assegnati i riconoscimenti **Forme di Platino, Forme d'Oro, Forme d'Argento, Forme di Bronzo e Menzione d'Onore**, suddivisi in tre macro categorie:

- Oli Gourmet (prodotti destinati a: ristoranti, oleoteche/enoteche e negozi gourmet)
- Oli Gourmet con confezione (prodotti destinati a: ristoranti, oleoteche/enoteche e negozi gourmet)
- Oli Retail (prodotti destinati alla distribuzione organizzata e Cash&Carry)

e le relative sottocategorie:

- Linea commerciale Oli Gourmet
- Linea commerciale Gourmet con confezione
- Linea commerciale Oli Retail
- Condimenti
- Oli da viaggio (per mini confezioni inferiori a 100ml)
- Monodose
- Ceramiche
- Ceramiche con confezione
- Latte
- Cosmesi e prodotti di bellezza all'olio da olive
- Oggettistica e manufatti
- Olive, paté e sottoli
- Derivati dall'ulivo

Si richiede ai partecipanti di scegliere la categoria e sottocategoria (al massimo 3 sottocategorie) al momento della compilazione del modulo di partecipazione.

Se la Giuria lo riterrà necessario, può cambiare la categoria di appartenenza.

Inoltre, tra i partecipanti alle tre macro categorie saranno ulteriormente individuati i seguenti riconoscimenti:

- Premio speciale Luxury Gourmet Limited edition
- Premio speciale Luxury Gourmet
- Premio speciale Miglior messaggio
- Premio speciale Valore educativo
- Premio speciale Valore sociale
- Premio speciale Originalità stilistica
- Premio speciale Green
- Premio speciale Miglior comunicazione di prodotto
- Premio speciale Valore storico
- Premio speciale Idea innovativa
- Premio speciale Miglior concept
- Premio speciale Immagine coordinata
- Premio speciale Fashion
- Premio speciale Migliore etichetta
- Premio speciale altri oli
- Premio speciale oggettistica e manufatti

A concorso ultimato, saranno resi noti solo i nominativi delle aziende premiate.

L'annuncio dei vincitori del concorso avverrà il 28 gennaio 2025 e la premiazione avverrà a Milano in occasione della quattordicesima edizione di Olio Officina Festival.

I riconoscimenti non ritirati nel corso della premiazione, verranno inviati in forma digitale via e-mail dall'organizzazione del concorso alle aziende vincitrici.

ARTICOLO 14

L'Organizzazione del concorso **Forme dell'olio** si riserva il diritto di modificare il presente Regolamento in qualsiasi momento, ove ciò si rendesse necessario.



I NOSTRI PARTNER

MEDIA PARTNER



➤ www.olioofficina.it



➤ www.chemiservice.com



GRUPPO SAIDA

➤ www.grupposaida.it/



➤ www.berlinpackaging.eu



PREMIO
DESIGNER
DELL'ANNO 2024

➤ www.tonitraglia.com



OLIOOFFICINA Srl - Società Unipersonale

Sede operativa e redazione: Via Giovanni Rasori 9 - 20145 Milano, Italia, tel. +39 02.84.65.223

Sede legale: Via Francesco Brioschi 86 - 20141 Milano, Italia - P.iva e C.F. 07567210963- amministrazione@olioofficina.it

Olio Officina Magazine www.olioofficina.it redazione@olioofficina.it
Olio Officina Edizioni www.olioofficina.eu edizioni@olioofficina.eu





MODULO DI PARTECIPAZIONE

NOME O MARCHIO AZIENDALE DA INSERIRE NELL'ATTESTATO:

NOME / NOMI OLIO / OLI CON CUI SI PARTECIPA AL CONCORSO	CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA

RAGIONE SOCIALE CUI INTESTARE LA FATTURA:

DATI PER INTESTAZIONE FATTURA

VIA _____

CAP _____ CITTÀ _____

PROVINCIA _____ NAZIONE _____

P.IVA _____

C.F. _____

CODICE UNIVOCO _____

TEL./CELL. _____

E-MAIL _____ SITO INTERNET _____

VS RIFERIMENTO (sig.ra/sig.) _____

Per la partecipazione al **Concorso Internazionale di Packaging e Innovazione Forme dell'olio 2025**, dodicesima edizione è prevista la quota di partecipazione, a titolo di rimborso spese, di Euro 100,00+IVA (euro 122,00) per ogni singolo campione-confezione in concorso e linea commerciale;

NUMERO CAMPIONI E/O LINEE COMMERCIALI PRESENTATE _____

TOTALE DA VERSARE € _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO In caso di bonifico internazionale, le spese bancarie sono a totale carico dell'azienda partecipante al concorso, la quale dovrà scegliere la soluzione OUR, con commissioni interamente a carico dell'ordinante.

COORDINATE BANCARIE Conto intestato a: Olio Officina Srl – Società Unipersonale, via Francesco Brioschi 86 – 20141 Milano, Italia

BANCA: Intesa San Paolo, Milano **IBAN:** IT63S0306909521100000000873 **CODICE SWIFT** (o BIC): BCITITMM

CAUSALE: Concorso packaging Forme dell'olio 2025

TUTELA DELLA PRIVACY Ai sensi della tutela della Privacy desideriamo informarLa che al fine di fornirLe i servizi richiesti, e in Suo favore, Olio Officina Srl-Società Unipersonale potrà disporre dei dati personali che La riguardano (dati già acquisiti o ancora da acquisire, alcuni dei quali ci debbono essere da Lei forniti) e che i Suoi dati personali saranno inseriti all'interno della nostra banca dati e verranno trattati conformemente al Regolamento generale sulla protezione dei dati personali (UE) 2016/679 "Reg. (UE) 2016/679" e, ove applicabile, alla legislazione del paese in cui i dati dovrebbero essere raccolti.

Assenso trattamento dei dati Sì No

Assenso all'invio **newsletter** di *OlioOfficina.it* e comunicazioni su eventi e pubblicazioni di *Olio Officina* Sì No

Data _____

Firma _____